



Camera di Commercio
Pisa



A-EXP

1° edizione 2012/2013

Formazione manageriale

Accompagnamento delle imprese agroalimentari sui mercati emergenti

SDA Bocconi School of Management per Camera di Commercio di Pisa

SDA Bocconi
School of Management

Con la presente siamo lieti di informarVi che la Camera di Commercio di Pisa propone con il supporto scientifico e didattico di SDA Bocconi un progetto di formazione manageriale rivolto ad imprenditori e responsabili commerciali di piccole e medie aziende pisane operanti nella filiera agroalimentare e interessate ai mercati emergenti.

L'obiettivo del progetto è di supportare le imprese nello sviluppo delle conoscenze e delle competenze necessarie per condurre con successo un progetto di internazionalizzazione.

Il progetto è strutturato in 4 fasi:

1. *Competenze per l'internazionalizzazione*: otto giornate di aula in occasione delle quali saranno affrontati i seguenti temi:
 - Fattori aziendali per l'internazionalizzazione
 - La strategia e il business plan
 - Marketing internazionale
 - Finanziare l'internazionalizzazione
 - Aspetti contrattuali
 - Aspetti doganali e trasporti
 - Interculturalità
2. *Diagnosi aziendale*: colloquio strutturato e personalizzato con ogni azienda partecipante per analizzare i punti di forza e di debolezza dell'impresa e orientarla quindi nel processo di internazionalizzazione. Alla luce della diagnosi aziendale saranno inoltre individuati i mercati oggetto dei focus della fase 3 del progetto;
3. *Seminari focus mercati*: una giornata di aula con focus su 2/3 mercati emergenti.
4. *Accompagnamento* (personalizzato e facoltativo): incontri in azienda. L'imprenditore sarà affiancato da figure professionali individuate dalla Camera di Commercio di Pisa col supporto di SDA Bocconi, per un accompagnamento al processo di internazionalizzazione personalizzato e definito insieme all'impresa sulla base dei risultati della diagnosi aziendale;

Al termine delle fasi di cui sopra potrebbe essere prevista l'organizzazione di un Business/Study Tour.



La tempistica. La fase di formazione in aula si svolgerà tra ottobre 2012 e marzo 2013 come da calendario a seguire:

- 09/11/12 *I fattori critici di successo per l'internazionalizzazione*
- 23/11/12 *La strategia e il business plan 1*
- 14/12/12 *La strategia e il business plan 2*
- 18/01/12 *Marketing internazionale*
Strategie e tecniche di commercio
- 25/01/13 *Finanziare il processo di internazionalizzazione*
- 08/02/13 *Aspetti contrattuali*
- 22/02/13 *Aspetti doganali, trasporti e pagamenti internazionali - Interculturalità*
- 08/03/13 *Sintesi delle lezioni apprese e conclusione (consegna attestati di partecipazione)*

Le fasi successive, *diagnosi aziendali, focus mercati e accompagnamento*, si svolgeranno invece tra marzo e maggio 2013;

Destinatari del percorso di formazione manageriale sono gli imprenditori e responsabili commerciali di piccole e medie aziende pisane che abbiano già esperienza di internazionalizzazione.

Per aderire al progetto, aperto ad un massimo di 15 aziende per favorire un'adeguata interazione aula/docenti, le aziende interessate devono compilare l'apposito modulo (All.1) ed inviarcelo al numero di fax 050-512.263 **entro e non oltre il giorno 15 ottobre 2012 2 novembre 2012**

Le domande saranno valutate in base all'ordine di arrivo e accettate, sulla base della pertinenza del profilo aziendale al percorso proposto, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Si raccomanda la partecipazione di una persona (massimo 2) di riferimento per ciascuna azienda a tutti gli incontri. In funzione dei temi e delle attività è possibile prevedere la partecipazione anche di altri colleghi della stessa azienda. Scaduto il termine di iscrizione sarà inviata comunicazione di ammissione o non ammissione dell'azienda.

La quota di partecipazione alle prime tre fasi del progetto per azienda è pari ad Euro 300,00 + IVA, comprensiva di:

- otto giornate di formazione
- diagnosi aziendale
- focus mercati

La quota di partecipazione dovrà essere versata alla Camera di Commercio di Pisa, che provvederà ad emettere regolare fattura all'azienda, una volta ricevuta eventuale comunicazione di ammissione al percorso formativo.

La quota di partecipazione alla quarta fase del progetto, che è facoltativa e specifica per azienda, sarà preventivata al termine della diagnosi aziendale alle aziende interessate.

Restiamo a completa disposizione per qualsiasi richiesta di chiarimento
L'occasione ci è gradita per porgervi cordiali saluti

Per informazioni contattare:

Giusi Caltagirone

Ufficio Promozione e Internazionalizzazione
Camera di Commercio di Pisa
Tel. 050-512.255
giuseppina.caltagirone@pi.camcom.it